

Análisis del Primer Avance

**The Click Challenge**

Viernes, 23 de Junio de 2017

La Comisión Evaluadora del primer avance del proyecto de aplicación emitió críticas constructivas referentes a la exposición presentada por el grupo The Click Challenge, a partir de esto, hemos identificado como relevantes las siguientes fortalezas y debilidades:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Fortalezas*** | * Contamos con una buena base investigativa, con la cual, sustentamos nuestras ideas en el proyecto. * La investigación fue de ayuda al momento de conocer a nuestros grupos objetivos (profesores y alumnos). * Las activaciones y la vinculación con marcas, se identificó como una buena manera de llegar a los estudiantes. * La propuesta es creativa y está vinculada con la realidad de la Universidad Casa Grande, y, de la Facultad de Administración. |
| ***Debilidades*** | * La exposición fue muy lenta, no se logró enganchar a la audiencia, sino hasta la parte final, en la cual mencionamos las etapas del proyecto. * No se presentó al detalle, la forma en la que, va a estar estructurado el evento final. * Se deben definir, que premios son los que realmente motivan a los alumnos. * El video que se presentó al inicio, no era de producción propia. |

Aunque en general, los evaluadores consideraron que la presentación tuvo un buen sustento teórico y que las ideas estaban vinculadas entre sí, consideramos que la identificación de estos aspectos a mejorar, es crucial para seguir manteniendo nuestro proyecto de una manera coherente, y conveniente para todos los involucrados, por lo que, nos hemos planteado vincular estas recomendaciones a lo largo de nuestro proyecto.

Uno de los puntos que consideramos como importante es que, después de cada etapa del proyecto, se implementarán herramientas de investigación, tales como: entrevistas y encuestas, para mediante el análisis de datos, poder determinar la satisfacción de nuestros grupos objetivos con el proyecto. Así mismo, Se vinculará en todas las etapas del proyecto, a la Universidad Casa Grande, específicamente, a la Facultad de Administración.

Los premios que se entreguen a los ganadores del proyecto, serán obtenidos por medio de auspiciantes. Éstos mismo premios para los ganadores irán de acuerdo a, los gustos y las necesidades de los grupos objetivos (profesores y alumnos).Consideramos también que la vinculación de las marcas, se la debe realizar de tal manera que, estas tengan relación con la innovación y con nuestro principal grupo objetivo (Estudiantes).

En cuanto al video presentado en el primer avance, hemos considerado que, mediante la contratación de un diseñador, se iniciará la producción de material visual de propiedad exclusiva de The Click Challenge.