



Nombre del Jurado: _____

Matriz de Evaluación "The Click Challenge 2017"

Actividad	Malo (2,5)	Regular (5)	Bueno (7,5)	Exelente (10)
El hambre es uno de los 17 problemas sociales a resolver en el mundo, ante eso Supercines quiere aportar para reducir el hambre en el Ecuador. Los concursantes tienen 20 minutos para presentar una idea a Supercines que ayude a resolver ese problema.	El grupo no fusionó la marca con el problema social entregado y no pudo sustentar su idea.	El grupo realizó una propuesta fusionando la marca con el problema social, pero no fue capaz de presentar una propuesta tangible.	El grupo creó una propuesta fusionando la marca y el problema social. Sustentando de una manera adecuada, clara y precisa.	El grupo creó propuesta fusionando la marca y el problema social, sustentando de una manera adecuada, clara y precisa, brindando alternativas óptimas, que pueden ser aplicadas a mediano plazo en la empresa.
Unidad Educativa Balandra Cruz del Sur				
Unidad Educativa Bilingüe Jefferson				
Unidad Educativa Javier				
Unidad Educativa "Nuestra Madre de la Merced"				
Unidad Educativa ANAI "femenino"				
Unidad Educativa ANAI "masculino"				
Unidad Educativa Steiner Internacional				
Unidad Educativa Bilingüe Boston				

