Mario Flores

05/05/17

**ENTENDIENDO MÍ PROYECTO**

The click es un proyecto desarrollado por los estudiantes de la Universidad Casa Grande que se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, este proyecto de aplicación profesional fue ejecutado por alumnos que realizaron su trabajo de titulación.

The click tuvo como objetivo base: diseñar un programa innovador que vincule al emprendimiento e innovación como base del mismo, esto despertó un interés en la comunidad que recibieron visitas de profesionales, académicos y la sociedad en general para capacitarse en temas de innovación, es decir en potencializar su negocio a raíz de lo aprendido durante el campamento, así mismo el área de emprendimiento funciono de manera adecuada al capacitar a empresarios, micro empresarios, estudiantes de emprendimiento y público en general que se vio beneficiado por este tipo de proyectos aplicados a la sociedad por medio de la Academia. Dentro del marco de lo aprendido durante el campamento lo más destacado fue: la creación de un esquema que proporcione herramientas a favor de la toma de riesgos, la innovación y la implementación de estrategias digitales y capacidad de negociación y networking. Los mismo que se ejecutaban por medio de talleres prácticos, practicas sesiones con herramientas innovadoras , 100% aplicables a todo tipo de negocio que ya tengan una aparición en el mercado, además se dieron conferencias, clases, módulos totalmente prácticos con estrategias reales que ayudan a estimular la visión emprendedora de quienes participaron durante el campamento de innovación llamado Click School que se desarrolló con el aval de la Universidad Casa Grande , la misma que emitió certificados de participación para los asistentes y empresas.

El proyecto tuvo una acogida mediática importante, varios medios tradicionales como digitales hicieron un seguimiento al proyecto durante su ejecución, la misma que contó con el apoyo de varios sponsors que se vieron interesados en el proyecto y en el impacto que este generaría dentro del mercado. El proyecto de aplicación profesional PAPS desarrollado por estudiantes de la Universidad Casa Grande obtuvo la vinculación de la sociedad con estas nuevas técnicas de aprender a emprender por medio del Campamento de Innovación The click School, si bien es cierto el proyecto tuvo un ciclo de vida y se ha ido variando con el tiempo, en las plataformas virtuales como las redes sociales y en su página oficial www.theclick.com.ec se puede observar testimonios, videos y fotografías donde se ve a los anfitriones y participantes recibiendo las capacitaciones , donde se percibe un ambiente positivo lleno de innovación y conocimiento lo que refleja que el campamento tuvo un impacto significativo en la sociedad, el método que se utilizó vinculo a la parte pedagógica y empresarial obteniendo como resultado una fusión que es indispensable en este mundo interactivo sobre todo cuando se habla de negocios o emprendimiento, además se buscó estimular la parte mental del emprendedor es decir la motivación por medio del coaching ya que esta herramienta aplicada en el PLN (Programación neurolingüística ) trabaja específicamente vinculada al sector empresarial, hoy en día los emprendedores que se forman en las aulas de clase tienen constátenme refuerzos de coaching para estimular las ideas innovadoras en sus estudiantes, la Universidad Casa Grande anfitriona de este campamento de innovación , vincula a sus estudiantes por medio de estos métodos educativos que revolucionan la enseñanza de hoy en día, esto no fue la excepción durante el campamento , por eso los medios de comunicación como radio, tv , internet dieron acogida a la temática de theclick , evidentemente el proyecto despertó el interés de la opinión pública por lo que la Universidad Casa Grande en conjunto con otros sectores académicos dio hincapié para que el proyecto tenga una continuación o generar vínculos para que the click se pueda ver reflejado en otros sectores , por eso en este año 2017 , bajo ese esquema de proceso de titulación de la Universidad Casa Grande , la institución vio una oportunidad en el sector de los adolescentes , chicos de colegios locales que poseen múltiples habilidades y que muchas veces o no son descubiertas o no se estimulan desde las aulas, por eso se asignó el proyecto The Click School a un grupo de jóvenes que ejecutaran la continuación del campamento de innovación pero enfocado en este target conocido en el mundo de la sociología y el markenting como los milenials , o también conocidos como la Generación peter pan , que son las personas nacidas entre 1980 y 2000. Para los antropólogos del parentesco esta generación es la que sigue a las generaciones x y babyboomers, aquellas que se criaron entre conflictos bélicos e inestabilidad económica. Pero enfocado desde el punto de vista de la Comunicación y la Publicidad es cierto que la generación a la que estamos apuntando para darle vida nuevamente a The click se crio mayoritariamente en los albores de la comunicación digital: internet, telefonía móvil y redes sociales. Por lo tanto, si es correcto afirmar que los millennials tienen un manejo diferente y exhaustivo de las tecnologías de la comunicación (TICS) .

Puedo decir que desde mi punto de vista , los adolescentes de hoy en día son muy distintos a los de las generaciones anteriores, desde su concepción de la realidad, hasta las aficiones , un adolecente ha crecido expuesto a múltiples factores exógenos que fueron modificando a medida de que la tecnología avanzaba, es decir esta generación o este target al que vamos aplicar the click school, está habituada al cambio y si los dotamos de herramientas y elementos que hagan más satisfactorio ese cambio en su mentalidad como profesionales a futuros, tendremos resultados estimados , además el campamento de innovación ofrece estimular esas habilidades que los adolescentes poseen hoy en día.

Las corrientes sociológicas que circulan hoy en día en esta era, nos permite orientarnos a cómo enfocar el proyecto para que tenga una ejecución viable , los economistas han puesto un nombre particular a esta era de la inter conectividad y globalización, en las aulas de clase se lo pondera como la Pos-modernidad pero se la ha dado un tema más global que abarca más aspectos que hace de esta era sujeta a estudios desde varios puntos de vista, los académicos la califican como : La cuarta revolución industrial que está marcada por la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas, anticipan que cambiara el mundo tal como lo conocemos “ Estamos al borde de una revolución tecnológica que modificara fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes” vaticina Kalus Schwab, autor del libro “la cuarta revolución industrial “ publicado a fines del 2016.

Si es que documentos académicos respaldan estas teorías viabilizadas desde el punto de vista socioeconómico , la idea de implementar este tipo de teorías por medio del campamento de innovación tendría la esperanza de despertar una corriente ya sea académica y social para poner más énfasis desde varios campos de vista a la innovación y al emprendimiento, si viene s cierto hoy en día nuestro país el Ecuador no goza de una estabilidad política ni mucho menos jurídica para que un emprendedor se sienta estimulado, no está demás recordar que estas ideologías políticas que están en el poder serán pasajeras y preparar a la gente durante la época de “vacas flacas” es oportuno desde luego.

Alemania, país europeo, líder en tecnología desde el siglo pasado fue el primer país en establecerla a la Cuarta revolución o también conocida como Revolución 4.0, donde el internet de las cosas jugara un rol fundamental e incluiría el avance sustancial hacia un progreso que vincule a 3 elementos: la sociedad, la academia y el sector empresarial.

“La cuarta revolución industrial, no se define por un conjunto de tecnologías emergentes en sí mismas, sino por la transición hacia nuevos sistemas que están construidos sobre la infraestructura de la revolución digital (anterior) dice Schawab que es director ejecutivo del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en ingles) y uno de los principales entusiastas de la “revolución”