**MATRIZ DE DISEÑO METODOLOGICO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL** | IDENTIFIFAR DIFERENTES TIPOS DE METODOLOGIAS DE INNOVACION QUEESTÁN SIENDO APLICADAS EN LOSCOLEGIOS DE GUAYAQUIL |
| **OBJETIVOS ESPECIFICOS** | **VARIABLES/CATEGORIAS****DE ANÁLISIS****(QUÉ INVESTIGAR)** | **UNIDADES DE ANÁLISIS****(A QUIÉN/ES)** | **TÉCNICAS****(CON QUÉ)** | **PREGUNTAS PARA LA TÉCNICA** |
| CONOCER LA PERCEPCION QUE TIENEN LOS ALUMNOS DE BACHILLERATO QUE PERTENECEN A LOS 10 COLEGIOS QUE MÁS INGRESAN A LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE SOBRE LA INNOVACION | PERCEPCIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN | ALUMNOS QUE PERTENECEN A LOS DIEZ COLEGIOS QUE MÁS INGRESAN A LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE | ENTREVISTA | ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN PARA TI?¿TE CONSIDERAS INNOVADOR, POR QUÉ?¿CREES QUE EL INNOVADOR NACE, O SE HACE?¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES DE LA INNOVACIÓN?  |
| COMPARAR LAS OPORTUNIDADESYAMENAZAS QUE ENFRENTAN LOS PROFESORES PARA IMPLEMENTAR LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN | OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN | PROFESORES DE LOS 10 COLEGIOS QUE MÁS INGRESAN A LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE | ENTREVISTA | ¿QUÉ PIENSAS DE LA INNOVACIÓN?¿TE CONSIDERAS INNOVADOR?¿QUÉ DESAFÍOS UTILIZAS AL INNOVAR EN CLASES?¿QUÉ HACES PARA FOMENTAR LA INNOVACIÓN?¿LA INNOVACIÓN ES PARTE DE LA MALLA CURRICULAR? |
| IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS QUE CONSIDERARÍAN LAS MARCAS PARA PARTICIPAR COMO AUSPICIANTES EN UN PROYECTO | CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS PARA QUE LAS MARCAS QUIERAN SER AUSPICIANTES | MARCAS AUSPICIANTES DE PROYECTOS | DESK RESEARCHMAILINGENTREVISTA | ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN USUALMENTE AUSPICIAN?¿ESTÁN INTERESADOS EN PARTICIPAR EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN?¿CADA QUÉ TIEMPO AUSPICIAN PROYECTOS?¿ESTÁN DISPUESTOS A VINCULARSE CON ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS?¿QUÉ CONSIDERAN ÉXITO DE UN AUSPICIO? |

 |