Nombre: Mario Flores Sánchez

Grupo: “The click challenge”

Bueno en primera instancia cuando nos dieron el tema, inicialmente se llamaba “The click school”, que es un campamento de innovación dirigido a estudiantes de bachillerato de los colegios de Guayaquil, que tenía como antecedente, the click 2016 con resultados muy positivos en torno a innovación y con un buen impacto mediático, todo esto bajo la supervisión de la Universidad Casa Grande y su equipo de tesis.

Consideramos cambiar el nombre que inicialmente se llamó “the click school” a “THE CLICK CHALLENGE”, ya que consideramos darle un sentido más relacionado con el grupo objetivo, que son adolescentes en su etapa de secundaria colegial y a su vez que resalte que es un concurso para visibilizar el potencial en talento humano con respecto a ser innovadores y sobre todo para estimular desde una óptica distinta las múltiples formas de estimular la innovación como un estilo de vida.

El proceso ha sido enriquecedor ya que nos permitió conocer más de cerca el grupo objetivo, mediante varias técnicas aplicadas en la investigación como: encuestas, entrevistas , grupos focales, visitas a colegios y conversaciones con personas vinculadas al entorno negativo como docentes, inspectores, padres de familia y propios estudiantes.

Una experiencia que permitió al grupo comprender la importancia de aplicar desafíos que de alguna manera enriquezcan la parte pedagógica y cognitiva del estudiante pero que a su vez sea divertida y espontánea , reflejando en algún momento el compromiso que se tiene con la comunidad que es el fin de elaborar este proyecto universitario.

Con respecto a la construcción de la parte de comunicación, fue un proceso en donde se vincularon varios aspectos durante el camino, desde referencias académicas suministradas por Mariela Ortega e Ilona Vallarino , hasta conversaciones más cercanas con jóvenes de colegios, profesores y una sinergia de ideas y opiniones entre todos los que conformamos el elenco “The click challenge”.

Sugerimos varias propuestas y fuimos depurando mientras pasaban los días, finalmente luego de analizar nuevos estándares de educación, replantear algunos objetivos y aterrizar el fin del evento “the click challenge”, tenemos el concepto “Desafío hacia la innovación”, que comunica los 5 pilares que llevan a una persona a ser innovadora pero a manera de concurso, estos son: Asociación, cuestionamiento, observación, networking, experimentación.

Las primeras semanas de Junio, luego de las periódicas reuniones con el grupo y asesores, empezamos el diseño del logotipo y línea gráfica, en primera instancia le consultamos a Mariela Ortega una propuesta del logo, ella nos sugirió dialogar con Enrique Rojas ex decano de la facultad de comunicación y docente de la Universidad quien con un feedback muy detallado supimos ajustar detalles para la comunicación de “the click challenge”.

Como conclusión me parece que la realización de este tipo de actividades como requisito para graduarnos , ( PAPS UCG) , nos permite a nosotros como estudiantes , inmiscuirnos de una manera activa en la sociedad, comprender sus problemáticas, y de una manera creativa y metódica brindar una solución integral basada en cuestionamientos profesionales y académicos.