**The Click School**

**Forma – Fondo – Audiencia**

**Fondo-Audiencia**

¿Cómo la UCG va a contribuir para que el proyecto se conecte con los actores externos?

¿Cuáles van hacer los medios con los que vamos a llegar a grupo objetivo?

**Forma-Audiencia**

¿Qué características debe tener el PAP para que sea de interés del grupo objetivo?

**Fondo – Forma**

¿Qué estrategias utilizaremos para que el contenido de emprendimiento se vea reflejado en el PAP?

**Pregunta general de investigación**

¿Qué características debe tener el PAP para incentivar la innovación y el emprendimiento en el grupo objetivo?