# Reflexión individual 26/06/2017

Luego de dos meses de trabajo en el proyecto “The Click School” he podido desarrollar diferentes nuevas habilidades y aprender mucho sobre un nuevo mercado. A la fecha estamos en proceso de ejecución del evento y en la parte más importante para cumplir nuestros objetivos finales. Ya pasamos la etapa de investigación en la cual logramos descubrir insights diferentes que nos ayudaron a estructurar de mejor forma nuestra propuesta. Uno de los principales cambios que nos tocó realizar fue el de cambiarle el nombre al evento, que pasó a llamarse “The Click Challenge”, esto por la relación que sienten los chicos de colegio con la competencia y los desafíos.

La investigación nos arrojó diferentes datos importantes sobre los chicos de colegio y su forma de pensar sobre la innovación, de igual manera los profesores nos aportaron con su perspectiva de la innovación en la educación y los desafíos que estos enfrentan en el día a día. Pudimos entender mejor la forma de actuar de los chicos de colegio sobre la innovación, estos en su mayoría piensan que la innovación solo sirve para el emprendimiento o lo ven como algo lejano, sin embargo, cuando empezamos a desarrollar las dinámicas con ellos pudieron entender que la innovación la puede vivir cualquiera y sobre todo que las habilidades de la innovación son cualidades que muchos de ellos ya poseen. Los profesores no ayudaron a validar estas hipótesis diciéndonos que los chicos de esta generación se aburren rápidamente y que ellos necesitan hacer cambios e innovar sus clases todas las semanas para no perder la atención de los chicos. Durante la investigación y la planificación del evento apareció nuestro primer inconveniente, las fechas de vacaciones y exámenes de los alumnos coincidía con las fechas establecidas para la realización de nuestro evento por lo que nos tocó adelantar la fecha al 25 de agosto.

Luego de la presentación de nuestro primer avance y la aprobación del proyecto en su totalidad nos tocó la parte más complicada, la elaboración de cartas para colegios y auspiciantes, y la definición de la marca de “The Click Challenge”. Al momento ya tenemos un logo y una línea grafica aprobada por la Universidad que nos permite tener una identidad como proyecto. De igual manera ya se entregaron cartas en los principales 15 colegios que tenemos como target de los cuales ya tenemos 2 confirmados para la participación en la competencia. Luego de esto tenemos que seguir con los auspiciantes con los cuales ya tenemos la carta de pauta preparada.

EL principal atractivo del proyecto para los colegios es la gratuidad del mismo por todo lo que ofrecemos y así también la capacitación a los profesores la cual consideran necesaria por todos los desafíos que afrontan al momento de innovar en sus materias. Esperamos tener a los 8 colegios definidos hasta la primera semana de Julio para empezar las actividades y hacer mayor ruido en redes. Pese a las diferencias disciplinarias del grupo hemos logrado desarrollar nuestras actividades y logamos sacar adelante el proyecto en el corto plazo, a este ritmo esperamos que todo salga de forma excelente y marcar un precedente en la universidad con “The Click Challenge”.